

## Rejoignez « Les Fameuses »

Deux associations nantaises - le CCO et BFN (Business au féminin) - ont lancé un annuaire web des femmes qui jouent un rôle éminent sur le plan professionnel : Les Fameuses. Ce portail recense les femmes chefs d'entreprise, dirigeantes, élues, présidentes d'association, journalistes, artistes, expertes ou chercheuses... et qualifie leurs champs de compétence et d'intervention. Il couvre les profils issus du grand Ouest. Plusieurs « Fameuses » du Maine-et-Loire y figurent : Christiane Lambert, VP de la FNSEA, Michèle Boisdron-Celle, présidente d'ODPM, Hélène Desmoulin, pianiste-concertiste, et Anne-Christine Lefort, en projet d'entreprise. Cette initiative, en partenariat avec la Caisse d'Épargne, Altédis, et Ouest France Entreprise, cherche d'autres « Fameuses » qui mériteraient de figurer dans l'annuaire. Si vous estimez faire partie de celles qui donnent des ailes à l'Ouest... [www.lesfameuses.com](http://www.lesfameuses.com)

## Evoxya, conseil stratégique et opérationnel

« Dans « Evoxya », vous trouvez à la fois l'idée d'accompagner l'évolution de l'entreprise et celle de faire porter sa voix ». C'est au printemps 2013 que Laurent Peron a créé sa société de conseil et de formation en communication à Angers. « J'ai privilégié trois domaines clés. Le développement de l'image de l'entreprise permet d'améliorer sa performance économique. L'accompagnement du changement par la communication donne du sens et suscite l'adhésion. La prévention de la crise permet d'en limiter l'impact. Pour cela, il faut travailler en amont et être sûr que l'entreprise est en ordre de marche vis-à-vis des procédures, de ses interlocuteurs... ». Evoxya propose à la fois du conseil stratégique et opérationnel mais aussi des formations sur mesure. Avant de créer son cabinet, Laurent Peron a travaillé pendant 23 ans au sein de PME et de groupes tant en France qu'à l'international dans la communication et le marketing.

## Directeur Conseil associé, Anthony Bouju rejoint Mediapilote

L'agence Mediapilote renforce ses équipes dirigeantes avec l'arrivée d'Anthony Bouju. En tant que directeur Conseil associé, il contribue désormais au développement de l'activité conseil en communication de Mediapilote, avec Matthieu Valin et au sein de l'équipe à Angers. S'appuyant sur 17 ans d'expérience dans le marketing et la communication, il est notamment chargé d'élaborer et de déployer des stratégies pour développer la valeur des marques au sein d'un écosystème « on » et « off line ».

## Le Fil Rouge : une société qui a le sens de l'orientation

Comment s'y retrouver dans le labyrinthe que représente l'orientation scolaire et professionnelle ? Une question à laquelle Françoise Augereau tente de répondre avec son Cabinet Conseil Le Fil Rouge, spécialisé dans l'orientation et la formation des collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et salariés. Créée en 2011, l'entreprise maulévrise se consacrait surtout à ses débuts à l'accompagnement des salariés en formation dans les entre-

prises. Elle s'est, depuis, recentrée vers l'orientation. « J'avais l'expérience professionnelle, il me manquait des outils. J'ai donc suivi une formation à la méthode d'aide à l'orientation ADVP ou Activation du Développement Vocationnel et Personnel ». Une méthode qui s'applique à tous ceux qui cherchent leur voie, ainsi qu'aux personnes sorties du cursus scolaire ou social, sans objectif métiers et souvent mal orientées. « Le Fil Rouge apporte des réponses

complètes et concrètes à toutes les problématiques d'orientation et permet à chacun de trouver sa voie en fonction de sa personnalité, ses motivations, son profil scolaire et son parcours ». Sa présence au dernier Carrefour de l'Orientation et des Métiers a permis de faire décoller l'activité et de nouveaux projets sont en cours dans le cadre de partenariats avec les établissements scolaires et services sociaux.

[www.lefilrougefa.com](http://www.lefilrougefa.com)

## Com Son Image, une jeune société qui tourne bien



A Cholet, Com Son Image tourne à plein régime. Reportages, films, rédactionnels, interviews, voix off..., depuis sa création en septembre 2012 la société de production de contenus communication et audiovisuels n'a cessé de multiplier les références : Nova Child, Végépolys, la Chambre d'Agriculture, Catimini, Dorel, Gautier, Sèvre Loire Habitat... ainsi que de nombreuses agences de communication. Pour la petite histoire, les deux associées Julie Lizambard et Cécile Lefort se sont rencontrées lorsqu'elles travaillaient sur une chaîne de télévision locale. Cécile Lefort est ensuite partie de son côté pour créer une entreprise individuelle de production de contenus écrits et audiovisuels avant d'être rejointe trois ans plus tard par Julie Lizambard. Ensemble, elles ont donné naissance à « Com Son Image » et associé leurs savoir-faire complémentaires : la rédaction et l'animation pour Cécile ; la production d'images pour Julie. La société se recentre aujourd'hui sur les contenus audiovisuels tout en conservant sa spécificité : l'alliance des techniques journalistiques et des belles images. Pour continuer à créer la différence, le duo prévoit d'investir en 2014 dans des équipements complémentaires haute définition « pour des productions toujours plus étonnantes et esthétiques. »

[www.comsonimage.fr](http://www.comsonimage.fr)

## VISIO, innove pour la mobilité des aveugles et non-voyants



Récemment installée à Bouchemaine et reconnue d'Utilité Publique, la Fondation VISIO est entièrement consacrée à la déficience visuelle. Sa vocation : faire émerger de nouveaux moyens de lutte contre la cécité et la malvoyance et développer de nouvelles solutions d'aide et d'assistance pour renforcer la mobilité et l'autonomie des déficients visuels. Dans sa spécialité, cette Fondation est la seule en France qui soutienne trois domaines : la recherche ophtalmologique (axe rétine/nerf optique/cerveau), la recherche vétérinaire (maladies canines qui touchent également les chiens guides), la recherche technologique comme la canne blanche électronique. Autre originalité, VISIO est une Fondation distributrice et opératrice. « Nous collectons des fonds pour financer des programmes de recherche, mais nous sommes aussi sur le terrain pour faciliter l'implantation de projets innovants en France et dans le monde, auprès d'écoles de chiens guides, d'instituts spécialisés... » précise Hans Damm, directeur des opérations. Particulièrement dynamique, la Fondation VISIO a même créé la société Visioptronic pour fabriquer la canne électronique et permettre qu'elle soit mise gratuitement à disposition des personnes aveugles ou malvoyantes. Les ressources de la Fondation proviennent du mécénat d'entreprises, de donateurs privés, de legs et successions. Suite à son dernier appel d'offres, trois nouveaux programmes d'envergure en neuro-ophtalmologie vont être financés. Pour aider au financement de ces programmes et soutenir la Fondation VISIO, contactez Pascale Humbert, Responsable Mécénat au 02 41 68 15 18.

[www.fondation-visio.org](http://www.fondation-visio.org)

[www.maineetloire.cci.fr](http://www.maineetloire.cci.fr)